

建築デザインも、性能も、エコも、住まい方提案も、コストも「上質と感じられる」こと。

# 「上質感」ネットワークへ！

## ❖ 高級(luxury)ではなくて、上質(well-being)であること。

昨年、アニメ映画の「天気の子」が大ヒットしました。お天気と愛を結晶作用に高めたのが受けました。それは気象クライシスに対する、若い人たちの率直な反応です。  
今の若い人はふわふわしていて軟弱に見えるけど、ちゃんと提案すれば、エコに対しても、性能の重要性や、上質な建築デザインにも素直に反応します。我々に求められるのは、我々自身の「上質感」の欠如の克服ではないか。お金をだしてもらえたら、いい家になるという考え違いは捨てましょう。住まいの本質に立ち戻り、何が上質なのかを見極める力をつけましょう。

## ❖ 節約は浪費よりも美しい

アントニン・レーモンドは「自然は人工より美しい。単純さと軽快さは複雑なものよりも美しい。建物の広さにしても、材料にしても、節約は浪費よりも美しい結果を生む。」(『私と日本建築』SD選書より)と言いました。  
今、日本の郊外団地は窯業系サイディングの壁や、出来合いのカーポート、スチール製のフェンスなどが目立ちます。ピカピカツルツルしていて、風化しないけど劣化する建材に占領され、それが全国津々浦々の風景になっています。我々は、正直で、律義で、さっぱりした家。構造自体が仕上であり、飾りとなる木の家を生みたいと思います。

## ❖ 町の工務店ネットは「上質感ネットワーク」

町の工務店ネットには、建築デザインにおいて「上質感」の高い工務店が結集しています。またこの点は他に負けない、というオンリーワン工務店も多く数えます。我々は、金太郎飴組織でなく、それぞれの「らしさ」を発揮しながら学び合える、水平的双方向の組織体です。

## 2020→2026に向けての指針 町エネット[総会基調報告(於:香川県金比羅1月22~23日)] そのエッセンスを発表します。

- ①地域の風景になる建築を生む。  
地域の素形を取り戻す建築デザインに。
- ②自然素材を生かし、木の家が持つ魅力を高める。  
劣化と風化は違う。単なるブームでない取り組みに。
- ③省エネ性能を高め、自然エネルギーを活用する。  
気象クライシスに正対し、高断熱・高气密の先にあるものへと向かう。
- ④暮らしと家族の「用」に応えるプランニングを。  
建築時に合わせるのではなく、時間軸を考えたプランを進める。
- ⑤街なか・郊外に「里山のある町角」をつくる。  
「老後2000万円問題」は、土地にお金をかけないことだ。  
(「里山住宅博 in 神戸&つくば」の経験知を活用、緑化・コモン・イーズメントの方法を提案)
- ⑥中規模木造・非住宅に乗り出し、新境地を拓く。  
4mのムク材を組み合わせ、軸組の架構大空間システムを提案。  
(Project member : 趙海光・半田雅俊・村田直子・久保潤一 + 山辺豊彦)



設計・施工: 榊マクス(静岡県) 住まうこと自体が喜びになる家。



設計: 趙海光・施工: 日本ハウジング(大分県)



設計・施工: 南番匠(静岡県)



設計・施工: 榊シンケン(鹿児島県) 部屋の中をトンボが通り抜けていきました。



設計・施工: 建築工房 アシストプラスアルファ(富山県)

内部が豊かな家がいい。

市井のひとと建築を繋ぐことのできる志の高い地域工務店が担う役割は建築家以上に大きくなっていくと思います(堀部安嗣)

天龍材を用いて建てられた醤油工場の建物。4m材を用いて架構を組む合理化構法と併せ、経験知による(非住宅)の取り組みもあって、多様に展開されています。

## 「上質感」とは何かを伝えるため、全124ページのパンフレットを作りました。

これまで培った歩みが凝縮された内容。ユーザーの家づくりのヒントに役に立つ。  
(榊ミズタホーム 水田和弘)

このボリュームを読んでもらえたら、つよいファンになってくれると思った。  
(榊マクス 鈴木克彦)

家は空間デザインの対象、住まいは時間デザインの対象と思いながら拝見しました。  
(東京都市大学名誉教授 宿谷昌則)

住宅設計の教科書のような集大成ですね。目次の見出しを見るだけでワクワクします。  
(多摩美術大学教授 松澤穰)

設計の教科書にはないタッチで、地域、季節、環境全般を包括的に理解できる資料になっています。  
(札幌市立大学教授 齊藤雅也)

抽斗のなかをみんな見せてもらったといった感じです。ビジュアルが多く、どこからでも楽しく読めます。  
(編集者 真鍋弘)

とても読みやすいと思いました。絵や写真だけ見ていると世界観がじわーっと伝わってきます。  
(MOON設計 村田直子)



### 【パンフレットの仕様】

紙型: A4版  
ページ数: 全124ページ  
色数: 4色オールカラー  
製本: 無線綴じ  
紙質: テイクGA  
表紙まわり4ページ紙厚110kg  
本文120ページ紙厚90kg

## 一般社団法人 町の工務店ネット 入会セミナーご案内 — 8年ぶりの入会セミナー —

### 【各会場・共通講師】

①「上質感」をキーワードに、生き続ける工務店のあり方を解く  
小池一三(一般社団法人町の工務店ネット代表)

②4mムク材利用による中規模木造の合理化構法を発表  
趙海光(建築家・ぶらんにじゅういち代表)

【福岡会場】2/26(水) 天神・アクロス福岡 13:30~17:00

【工務店による実践報告】  
熊本・榊ミズタホーム/水田和弘 大分・日本ハウジング(株)/馬場鉄心

【大阪会場】2/27(木) 中之島・大阪国際会議場 13:30~17:00

【工務店による実践報告】  
伊丹・榊いなほ工務店/本峰久 明石・榊大塚工務店/大塚伸二郎

【東京会場】2/28(金) 銀座・中小企業会館 13:30~17:00

【工務店による実践報告】  
富士・榊マクス/鈴木克彦 富山・榊アシストプラスアルファ/沢本雅彦

【参加費】¥5,000 / 人・回(参加費・資料代・税込)

### 【浜松会場】(泊りがけセミナー)

3/10(火)13:00~11(水)15:00  
ホテルクラウンパレス浜松

【建物見学】(2つの施設と上質感の高い住宅2軒を見学します)

【工務店による実践報告】  
南番匠/眞瀬邦悦 (南入政建築/新野達治  
スローハンド/南/森田勝明)

【建築家による設計報告】  
村松篤(村松篤設計事務所)・坂田卓也(アトリエ工)

【参加費】¥36,000 / 人(税込)  
(宿泊費・朝・昼食代・会場費・交流会費・バス代・講師料・資料代含む)



浜松の保育園 設計: 村松篤設計事務所

Webサイトからの  
お申込みはコチラ

町の工務店ネット  
https://machi-no-komuten.net/archives/27052  
お申込みWebサイトのQRコードはコチラ



### FAX用 参加申込み書

		2020年 月 日		
御社名	参加会場	福岡会場 (2/26)	大阪会場 (2/27)	東京会場 (2/28)
住所	〒			
TEL	FAX			
(ふりがな) 参加代表者名	代表者役職	参加人数 (代表者含む)	人	
代表者 メールアドレス	代表者 携帯電話番号 (当日ご連絡先)			

FAXでのお申し込みは 053-570-9007

お申込書FAX到着後、折り返しメールにて、ご案内等ご送付させていただきます。

【お問い合わせ】町の工務店ネット 静岡県浜松市中区南浅田2丁目2-1 tel:053-570-9001