

町の工務店ネット事務局が、町の工務店の発信をお手伝い。
これぞ、本領発揮。

独立自営工務店としての立ち姿をもった、
しっかりとした<メッセンジャー>をこの機会に創り上げ、
隔月発信の《キラリと、メッセージ・ペーパー》で、
一緒にユーザーを育てていきましょう！

Message to members

みなさん。地域に、
自分たちの家づくりの 思いを伝えきれていますか？
メッセージを丁寧に伝えるための手立てをお持ちですか？
自分たちも気づいていない、ポテンシャル、
自社の、家づくりの、個性と輝き。
それらを、引き出し、
ひとつの言葉に、ひとつの形にしましょう。
そして、なんとなく・・・だった
地域との架け橋となる顔をしっかりと創り上げましょう。
それから大切なのは、
その姿を、凛と、豊かに、発信し続けること。
町工ネットは、そのお手伝いをします。



町の工務店ネット代表理事の小池は、幾多のプロデュース業務をこなし、『チルチンびと』や『住む。』などの雑誌編集人を長く務めてきており、情報整理と個性のつかみが得意。そのノウハウを伝えることが会員工務店への恩返しだと、すべてのメッセージ・ペーパーの監修を行う気満々です。

自社が本来もっている個性、輝き、家づくりへの思い、伝えたいこととは何なのか。そこを、しっかりと見つめ、引き出し、そこから、地域の架け橋となる顔（ベース）にして、ひとつの言葉、ひとつの形を生み出しましょう。

われわれが手伝うことで、やり方が分かったら、自前で作られていいと思います。
作る主体はあくまで工務店。その成長のお手伝いをいたします。

《キラリと、メッセージ・ペーパー》(隔月発行)

発行までの流れ

① 町の工務店ネットスタッフによる、会社訪問。

事務所を拝見し、社長・スタッフのお話を聴き、建物やお仕事を拝見させてください。現在発行している印刷物や媒体物、それにまつわる悩みなども含め、とにかく、御社の取り組みすべてをお伝えいただきます。必要でしたら、当日見聞きする中で、会社経営等に関するコンサル面での助言もいたします。

② 《メッセージ・ペーパー》のタイトル・ロゴを含めた企画をご提案。

訪問より、御社だからこそその《キラリと、メッセージ・ペーパー》の具体的なタイトル・ロゴを含めた、全体の企画・構成を提案いたします。

③ 制作したタイトル・ロゴを用いて、御社の《キラリと、メッセージ・ペーパー》のベース・レイアウトを作成。

常に変わらない、御社のメッセンジャーの顔となります。定期的なお届けで、ユーザーに御社の印象を刷り込みます。

④ 隔月発行のスケジュールに沿い、《キラリと、メッセージ・ペーパー》の制作。

サイズは、B3 二つ折り (B4 サイズ仕上がり)・8 ページです。弊社より、必要な記事数・原稿文字数や写真数の目安を提示します。**御社内にて、写真と原稿をご用意**いただき、弊社にご送付ください。増ページの相談にも応じます。

⑤ 届いた写真・原稿を、こちらで編集・原稿リライト・デザインレイアウト。

いただいた写真や原稿とともに、全体のバランスを見ながら、必要であれば、弊社にストックされている多種多彩なイラストや写真も活用します。クオリティーの高さを大切に、編集・レイアウトを仕上げます。

⑥ 御社に校正いただき、チェックが完了後に印刷手配。

《キラリと、メッセージ・ペーパー》の印刷部数は、300 部です。より多くの部数をご希望される場合、追加料金が発生しますが、対応は可能です。

⑦ 印刷完了後、宅配便でお届け。

企画提案時のスケジュール進行表に基づき、作業を進めます。原稿・写真の到着の遅れは、スケジュールに影響しますので、ご注意ください。

上記④～⑦のサイクルにて、隔月発行を継続。

2 ヶ月に一度のメッセンジャー。ユーザーを共に育てて参りましょう！
臨時号のご相談にも応じます。

特典●「web 住まいマガジン〈びお〉」にて、ペーパー掲載の内容の一部を紹介。

開設一周年を迎える「web 住まいマガジン〈びお〉」にて、記事の一部をご紹介します。全国発信のサイトを、自社のブランドカアップにご活用ください。

《キラリと、メッセージ・ペーパー》(隔月発行)

企画・制作費用(税別)&概要

初期費用：200,000 円 + 月額：118,000 円

■初期費用：企画・プロデュース料：200,000 円

*取材費(スタッフ2名で訪問) *旅費交通費は、別途実費。

*タイトル創作・ロゴ制作を含む。

■月額：118,000 円(2ヶ月1回の定期刊行)

*編集、原稿のリライト、デザイン、レイアウト、印刷(300部)・送付、左記すべての費用を含む。

*必要に応じて使用する、当ネットにストックされているイラスト・写真の使用料を含む。(ただし、著作権の関係から、自社 Web サイトやこのペーパー以外の印刷物等、広告・販促物への流用・転用は、禁止します。)

◆町工ネットは、「破格の価格でやろう!」を合言葉に。

タブロイド・タイプのツールは、大判であるため、駅や観光地に置くとニュースを求める観光客が持っていくと言われており、開いてすぐに全体が見渡せ、読みやすいのが利点です。制作コストは、35 万円~60 万円と言われており、2 ヶ月に一回・236,000 円は、なかなかの「勉強価格」だと思われませんか。

その代わり、写真と原稿は、工務店さまにてご用意いただきます。

指南はいたします。撮り直し・書き直しにめげずやっていると、取材力がつき、担当者の能力が向上するでしょう。

格安の価格を実現できたのは、「町工ネットの理念の共有・住まいマガジン〈びお〉の蓄積・単発ではなく、継続的な取り組みである」という理由です。

もちろん、町の工務店ネット会員限定の企画です。

■《キラリと、メッセージ・ペーパー》の概要

サイズ：B3 サイズ（展開サイズ）

加 工：2 ツ折（仕上がり B4 サイズ） ＊タブロイドのイメージとなります。

色 数：フルカラー

ページ：8 ページ（B3 サイズ×2 枚） ＊ホッチキス止めはありません。

紙 質：マットコート紙（予定）

部 数：300 部 ＊追加をご希望の場合は、別途お見積り。

発 行：隔月発行（年 6 回発行）

まずは一年間。一緒にがんばりましょう、顔を創り上げていきましょう！

《キラリと、メッセージ・ペーパー》

お問合せ・ご相談・お申込み

町の工務店ネット事務局：米村・松山・小池拓

tel. 053-570-9001

【デザインのヒント】

●手作り感を大切に。しかし、手作り感を出すポイントを間違えてはいけません。これは、建築と似ていると思われませんか。



手作り感といっても、こういう作り方だと、「どんな建物をつくれるのか分からない」と感じさせてしまう。土地や建物は、一生のうちでも高い買い物です。ちゃんとデザインされ、よく練られたものに、ユーザーは、ステキ感・安心・安定を感じます。